

Aid'tudiants

CHARTE GRAPHIQUE

GUIDE D'UTILISATION



BIENVENUE DANS CE GUIDE D'UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE AID'TUDIANTS

Cette « Charte Graphique - Guide d'utilisation de l'identité visuelle » est un document de référence et de sensibilisation au nouvel univers graphique de l'enseigne "Aid'tudiants" qui permettra aux différents professionnels et partenaires d'élaborer des documents conformes aux normes préconisées par ses concepteurs.

Elle a pour vocation de :

- décrire les éléments constitutifs et indissociables du logo : le symbole et le nom,
- expliquer les principes graphiques à l'aide d'exemples d'application.

Sommaire

Introduction	2	3. Support papier	18
1. Logo	4	Tête de lettre	19
Logotype	5	Carte de visite	20
Déclinaisons	6	Bannières Réseaux Sociaux	21
Zones de protection	7	Signature email	21
Taille minimale	8	4. Informations	22
Application sur image	9	Crédits	22
Couleurs N&B	10		
Interdits	11		
2. Univers graphique	12		
Couleurs primaires	13		
Règles de proportions	13		
Couleurs secondaires	14		
Typographie	15-16		

1. Logo

LE LOGOTYPE IDENTITÉ DE LA MARQUE

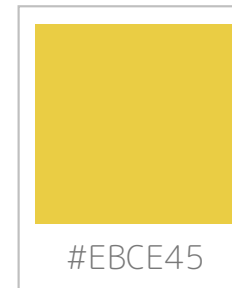
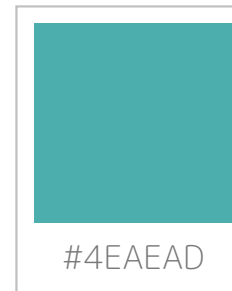
Un logo tout neuf !

Ce logotype reprends les principales caractéristiques de l'ancien logo de l'association : le format rond, les couleurs, la disposition centrale du texte et l'apostrophe de couleur jaune.

Le choix de la police s'est quant à lui tourné vers une police de style 'Comic' pour correspondre davantage à l'identité de l'association qui se veut fun, dynamique et bienveillante.

Il a également été choisi d'augmenter la taille de l'écriture pour gagner en visibilité. Ce logotype rond est prévu pour diverses utilisations : différents support papiers (lettre, presse, carte de visite...), web, posts réseaux sociaux...

Logotype



Déclinaisons'

Aid'tudiants

Déclinaison principale du logo en format horizontale



Déclinaison conçue pour les petits formats ou les supports numériques



Version du logo principal sur un fond coloré spécifique.
Ce logo ne doit être utilisé qu'avec cette couleur de fond.

Zones de protection'



Les Proportions

Le logotype et sa déclinaison horizontale sont normalisés à partir de la référence (x) qui correspond à la largeur de l'intérieur de la lettre «A» de «Aid'tudiants».

La zone de protection

Le blanc tournant est la zone minimale de protection autour du logo. Cette zone normée en fonction de la taille du logotype selon les proportions ci-contre en fonction de la référence (x) et laisse ainsi un espace d'au moins (x) tout autour du logo. Cette zone de protection doit impérativement être respectée pour assurer la bonne visibilité du logo.



Taille minimale'



La taille minimale du logotype représente la largeur en dessous de laquelle il ne doit en aucun cas être utilisé. Cette règle a pour objectif de préserver la lisibilité, la reconnaissance et l'impact visuel de l'identité graphique de Aid'tudiants, quels que soient les supports de communication utilisés (imprimés ou numériques).

Une utilisation à une taille inférieure compromettrait la clarté du logo, rendrait ses éléments difficilement identifiables et nuirait à l'image professionnelle de la marque. Il est donc impératif de toujours respecter cette dimension minimale.



Dans certains cas, notamment sur des supports de petite taille ou dans des espaces restreints, il est recommandé d'utiliser une version simplifiée du logotype afin de garantir une bonne visibilité sans altérer l'identité visuelle.

Application sur image



Logo réduit, positionné en haut a gauche



Logo horizontale sur fond bleu à 90% d'opacité

L'apostrophe

Exemple

Exemple

Complément graphique

L'apostrophe s'utilise en complément de titres ou d'éléments importants pour rappeler l'identité de l'association.

Elle peut être utilisée avant ou après le texte, toujours en hauteur : le centre de l'apostrophe doit se situer sur la ligne haute des caractères.

Couleur

Ce complément s'utilise toujours dans le même sens, avec une opacité de 100% et toujours avec la couleur jaune (#EBCE45).

Couleurs N&B



Logo Blanc sur fond Noir

Aid'tudiants

Logo Noir sur fond Blanc

Les interdits'



Pas de déformation



Pas de changement de teinte



Respect de la zone de protection



L'application du logotype se fera sur fonds blancs, bleus ou noirs
Éviter des teintes du logotype ou trop complexes



Ne pas séparer les éléments du logotype

2. Univers graphique

LES COULEURS

LA TYPOGRAPHIE

Couleurs

La version en couleur du logo doit toujours être privilégiée.

L'utilisation en noir et blanc est réservée uniquement aux supports imprimés en une seule couleur, comme la presse quotidienne.

Les couleurs principales doivent être définies en : CMJN, RVB, LAB, Pantone® et hexadécimal (web).

Typographie

La police doit être adaptée à l'édition, la communication, la signalétique, le web et la bureautique.

Elle doit exister en plusieurs styles, bien gérer les accents et les symboles.

Les couleurs primaires'



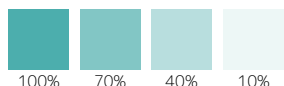
Soft Cyan

CMJN 55, 0, 1, 32

RVB 78, 174, 173

WEB #4EAEAD

Pantone 6136 C



Tons (tramés)



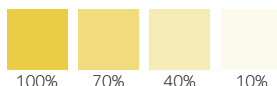
Goldenrod

CMJN 0, 12, 71, 8

RVB 235, 206, 69

WEB #EBCE45

Pantone 129 C



Tons (tramés)



White

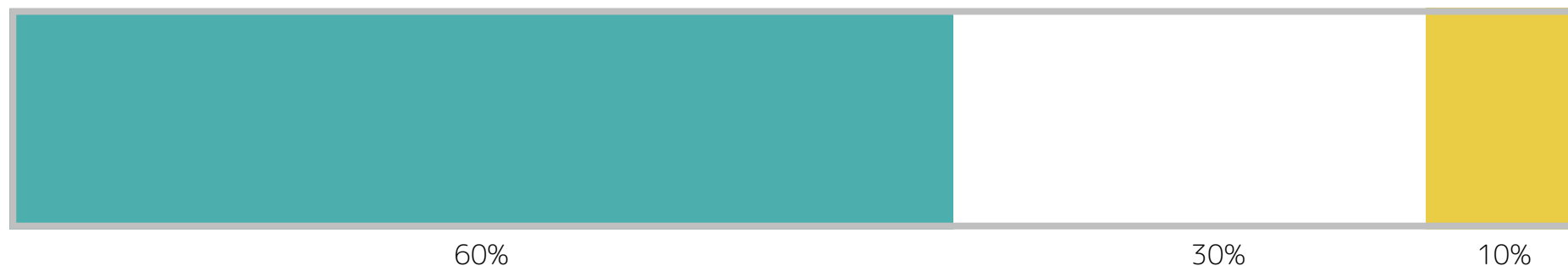
CMJN 0, 0, 0, 0

RVB 255, 255, 255

WEB #FFFFFF

Pantone White

Règles de proportions'

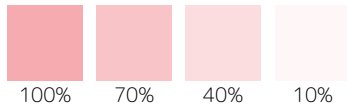


Les couleurs secondaires

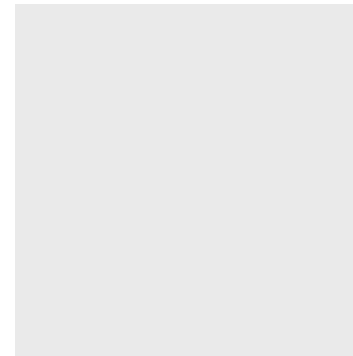


Light Pink

CMJN 0, 44, 22, 0
RVB 254, 174, 174
WEB #FEAEAE
Pantone 169 C

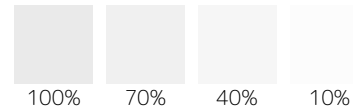


Tons (tramés)



Very Light Gray

CMJN 10, 7, 8, 0
RVB 233, 233, 233
WEB #E9E9E9
Pantone 663 C

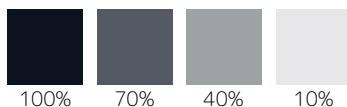


Tons (tramés)



Rich Black

CMJN 100, 87, 53, 77
RVB 13, 19, 33
WEB #0D1321
Pantone 296 C



Tons (tramés)

La typographie

Police principale

Rounded M+ est une police linéale (sans sérif) aux formes arrondies, conçue pour offrir une excellente lisibilité tout en apportant une touche de douceur et de modernité. Elle s'adapte aussi bien à des usages numériques qu'imprimés, grâce à sa structure claire et homogène.

Rounded M+ est disponible aux formats OTF (OpenType Font) et TTF (TrueType Font), ce qui garantit une compatibilité multiplateforme, aussi bien sur Mac que sur PC. Elle est entièrement libre d'utilisation grâce à sa licence open source, et peut être téléchargée gratuitement via Google Fonts. Elle est également optimisée pour le web, ce qui en fait un excellent choix pour les interfaces numériques.

La famille typographique Rounded M+ propose une large palette de styles, allant de Thin à Black, avec des variantes Italic, permettant une grande flexibilité d'usage tout en conservant une cohérence graphique.

Concepteur : M+ Fonts Project

Licence : SIL Open Font License, Version 1.1

Téléchargeable : <https://fonts.google.com/specimen/M+PLUS+Rounded+1c>

Rounded M+ 1c

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chiffres

0123456789

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Caractères spéciaux

! # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` {
| } ~ « » " " ' ' ... – — € £ ¥ © ® ™ § ° · , † ‡ • ¶

Rounded M+ 1c Thin

Tur aut etume nosamentibus
est mos maio. Nequati bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...

Rounded M+ 1c Light

Tur aut etume nosamentibus
est mos maio. Nequati bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...

Rounded M+ 1c Regular

Tur aut etume nosamentibus
est mos maio. Nequati bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...

Rounded M+ 1c Medium

Tur aut etume nosamentibus
est mos maio. Nequati bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...

Rounded M+ 1c Bold

Tur aut etume nosamentibus
est mos maio. Nequati
bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...

Rounded M+ 1c Heavy

**Tur aut etume nosamentibus
est mos maio. Nequati
bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...**

Rounded M+ 1c Black

**Tur aut etume
nosamentibus
est mos maio. Nequati
bearum
autempor minvelia seditat
ibusciusam...**

Police des titres

Hey Comic est une police d'écriture manuscrite inspirée de l'univers des bandes dessinées. Avec ses formes arrondies et son style décontracté, elle apporte une touche ludique, conviviale et expressive à tous types de supports, qu'ils soient numériques ou imprimés. Idéale pour les projets destinés à un jeune public, les présentations ludiques ou les interfaces conviviales, Hey Comic combine originalité et lisibilité.

Elle est disponible aux formats OTF (OpenType Font) et TTF (TrueType Font), assurant une compatibilité optimale sur l'ensemble des systèmes, que ce soit sur Mac, Windows ou le web. Sa licence ouverte permet une utilisation gratuite, y compris à des fins commerciales.

Bien que moins fournie en variantes que certaines polices professionnelles, Hey Comic conserve une forte personnalité graphique et peut être utilisée pour mettre en valeur des titres, des bulles de dialogue ou des éléments visuels accrocheurs.

Concepteur : Hey Fonts
Téléchargeable : Hey Comic sur dafont.com

Hey Comic

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chiffres

123456789

Caractères spéciaux

! # \$ % & ' () + , - . / = ? @

3. Supports d'application

Les différents supports de mise en application

Les documents de papeterie sont souvent le premier vecteur de communication de la marque ou de l'entreprise.

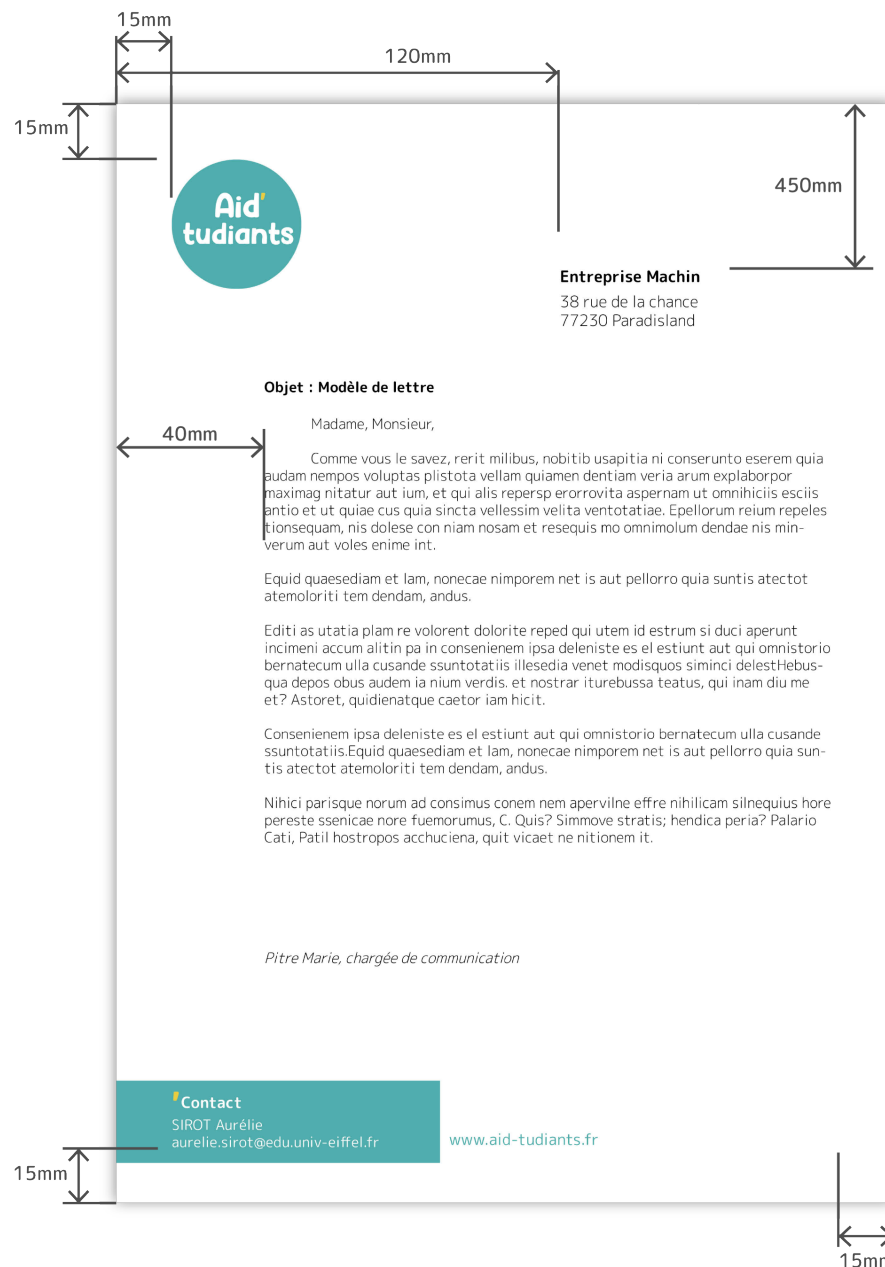
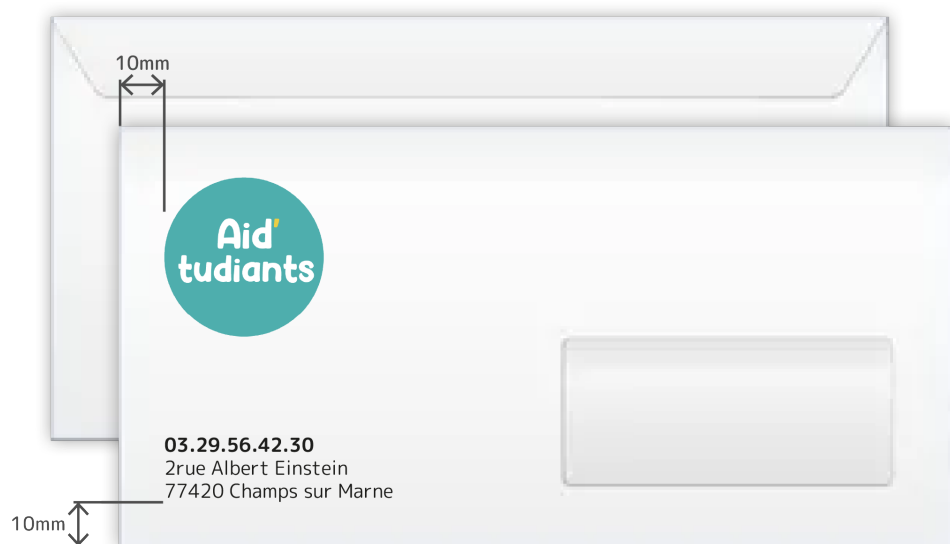
Ils doivent donc être à la fois attractifs, fidèles à l'identité visuelle (notamment au logotype), et pratiques pour répondre aux besoins des utilisateurs.

La tête de lettre est conçue pour être facilement reproductible, que ce soit par des professionnels de la chaîne graphique ou via une impression numérique en interne. Une version numérique personnalisable est disponible pour chaque établissement, déclinée en plusieurs formats de fichiers (PDF, JPEG, PNG...).

Tête de lettre

Le papier à "en-tête" ou tête de lettre est construit sur la base d'un format A4 (21 x 29,7 cm)

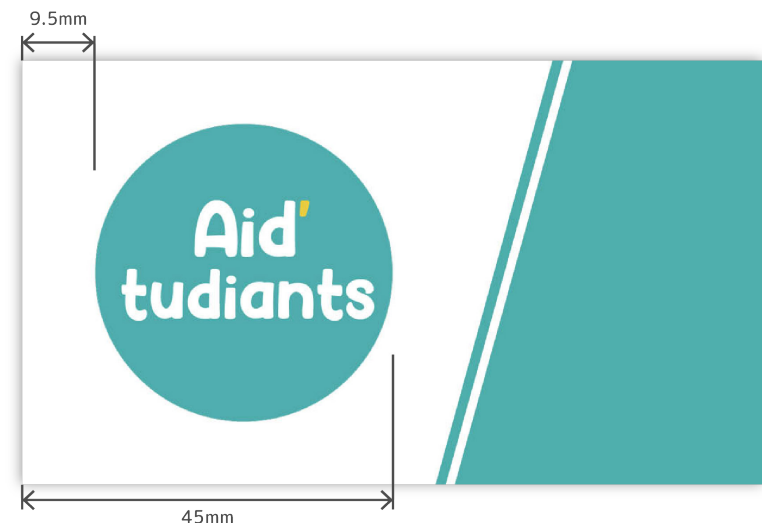
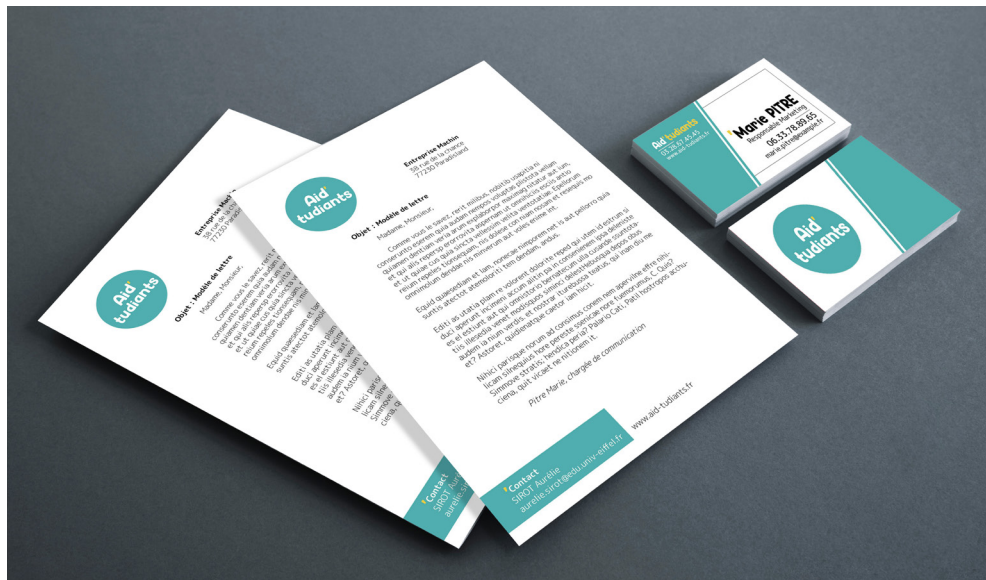
- * de larges marges intérieures pour être facilement imprimable sur la plupart des imprimantes de bureau et afin de ménager un espace suffisant pour les perforations de mise sous classeur
- * un grand espace libre pour rédiger, avec repères de plis aux tiers
- * imprimable en quadrichromie (CMJN) et /ou en 2 couleurs Pantone®



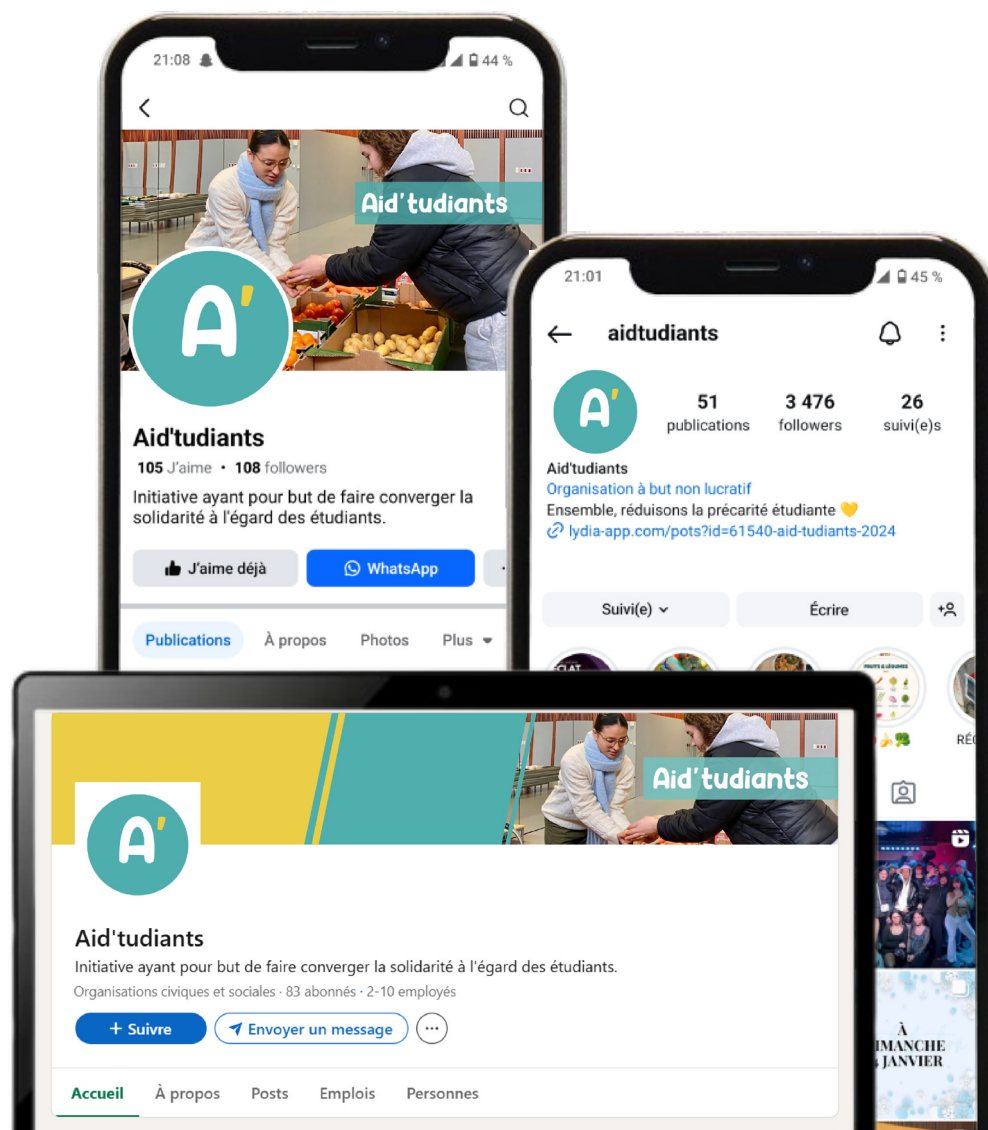
Carte de visite'

La carte de visite est conçue à la verticale et en recto/verso avec la partie verso réservée à la personnalisation pour chacun des établissements de l'enseigne, format commercial standard (5,4 x 8,5 cm)

- * possibilité de vernis sélectif
- * imprimable en quadrichromie (CMJN) et / ou en 2 couleurs Pantone®



Bannières



Signature email

Elle doit être composée du logotype de la marque en version verticale, couleurs RVB (format JPEG ou PNG) associé à un texte en M plus rounded 1c en corps 12 pt qui reprends les coordonnées de l'association et de l'expéditeur et en 15pt pour le nom de l'expéditeur de l'association.



Marie Pitre

Responsable marketing

06 25 48 77 90

marie.pitre@example.fr

Aid'tudiants

03 29 68 75 30

contact@aid-tudiants.fr

2 rue Albert Einstein
77420 Champs sur Marne

www.aid-tudiants.fr

